

Lancée en juin 2005, l'élaboration du Schéma régional du tourisme de Bretagne a fait l'objet d'une consultation large à laquelle **ont été associés l'ensemble des acteurs du tourisme breton** : experts, techniciens, professionnels, réseaux, filières, institutionnels, élus, habitants... Cette démarche participative et implicative a permis de recueillir **un volume important d'informations et de propositions** et a donné lieu à la production de documents de travail, comptes rendus, synthèses... qu'il nous a semblé indispensable de mettre **à la disposition de tous les acteurs qui font le tourisme breton**.

Les documents présentés dans ce CD reflètent les résultats du travail de réflexion collective qui a servi de matière au Conseil régional pour préciser ses orientations et élaborer les chantiers et le plan d'action du Schéma régional du tourisme.

Ce CD est conçu comme un outil commun et partagé mis **au service de la réflexion et de l'action de tous**. Témoignage de la parole des acteurs du tourisme et photographie de la Bretagne à un instant T, **il fait office de base documentaire et de mémoire collective** du Schéma. Il dresse l'état des lieux du tourisme breton au moment du lancement de la démarche. Ce référentiel commun servira de base de comparaison afin d'ajuster les actions et les prochains schémas régionaux **aux évolutions qui ne manqueront pas d'intervenir dans les années à venir**.



CONSEIL RÉGIONAL DE BRETAGNE
283 avenue du Général Patton - CS 21 101 - 35711 RENNES CEDEX 7
Tél. : 02 99 27 10 10 - Fax. : 02 99 27 11 11 - region-bretagne.fr



Diagnostic
Focus filières
Tables rondes
Sondage habitants
Enquête M.o.r.g.o.o.t

Guide de lecture du CD

Les documents rassemblés dans le CD joint au Schéma régional du tourisme sont organisés en 3 phases qui rendent compte de l'ensemble de la consultation qui a servi de plate-forme à son élaboration.

La phase de préparation : 1 dossier et 1 document

Le dossier «Diagnostic» est composé de 2 documents :

Le diagnostic de l'ORTB, finalisé en juin 2005, présente les données statistiques essentielles, les évolutions de la fréquentation touristique, ainsi que les principaux constats et problématiques du tourisme breton.

Le diagnostic du CESR «Impacts en Bretagne des nouvelles demandes touristiques», publié en janvier 2004 (rapporteur Henry Depoid).

Le document «Méthodologie» décrit la méthodologie des focus, utilisée pour la consultation des acteurs du tourisme.

La phase de consultation : 3 dossiers et 2 documents

Le dossier «Focus filières» est organisé en six dossiers thématiques, correspondant aux six focus filières qui se sont déroulés entre novembre 2005 et juin 2006. Chaque dossier thématique contient le compte rendu du focus ainsi que les «Données de cadrage» communiquées aux participants, qui rassemblent l'ensemble des éléments de constats et les données chiffrées pour chaque filière.

1. Tourisme littoral - Tourisme intérieur
2. Tourisme d'affaires - Tourisme en ville
3. Tourisme des étrangers - Tourisme des Français-hors-proximité
4. Tourisme de proximité - Tourisme patrimonial
5. Tourisme actif - Tourisme de santé et de ressourcement
6. Tourisme de diversification et de niches

Le dossier «Autres focus» est composé des comptes rendus ou notes de synthèse de 3 focus :

- Focus Elus, organisé le 30 mars 2006
- Focus Institutions, organisé le 20 avril 2006
- Focus Demande, organisé le 23 mai 2006

Le dossier «Tables rondes» réunit les comptes rendus des 9 tables rondes organisées avec les commerçants des stations touristiques du littoral et de l'intérieur entre février et mars 2006.

- | | | |
|-----------|-----------|---------------|
| Arzon | Fouesnant | Perros-Guirec |
| Batz | Huelgoat | Ploërmel |
| Belle-Ile | Paimpont | Redon |

Le «sondage habitants» présente les résultats et l'analyse du sondage réalisé auprès d'un échantillon de 1 800 habitants en février 2006.

Le document «séminaire hébergement», établi par l'ORTB et diffusé au séminaire du 26 avril 2006, dresse l'état des lieux des différents modes d'hébergement bretons : hôtellerie, hôtellerie de plein-air, centres de vacances, auberges de jeunesse.

La phase de restitution : 2 documents

Le document «Etat des lieux» présente la synthèse des constats dressés lors des focus et des tables rondes ou dans les contributions écrites adressées au Conseil régional par les CDT, réseaux, filières et institutions liés au tourisme.

Le document «Les Attentes» présente la synthèse des attentes exprimées par l'ensemble des acteurs du tourisme au cours de la consultation.

Ces deux documents ont été présentés aux acteurs du tourisme lors du séminaire du 11 mai 2006

Avertissement

Les documents rassemblés dans le CD de la consultation n'ont fait l'objet d'aucune modification depuis leur élaboration. Certains d'entre eux, tels les diagnostics ou le sondage ont donné lieu à des publications ou à une diffusion écrite. D'autres sont à considérer comme des documents de travail destinés à la communication orale ou encore de simples comptes rendus de réunions à la présentation moins soignée, qui rendent compte de la parole telle qu'elle a été recueillie au cours de la consultation.

Pour mieux connaître les clientèles touristiques

M.o.r.g.o.a.t, Enquête visiteurs en 2005 en Bretagne

Un dispositif d'enquête exceptionnel. M.o.r.g.o.a.t (Mise en Œuvre Régionale et Globale de l'Observation de l'Activité Touristique) est un dispositif d'enquête inédit mis en place par l'Observatoire régional du tourisme (ORTB). Lancée en 2005, cette enquête s'est appuyée sur deux méthodologies : M.o.r.g.o.a.t enquête excursionnisme, une enquête téléphonique réalisée auprès des excursionnistes et M.o.r.g.o.a.t enquête tourisme réalisée auprès des touristes sur le terrain. La collecte de 17.000 questionnaires permet d'avoir une connaissance précise des profils, critères de choix et degrés de satisfaction des visiteurs.

Des résultats qui ont alimenté les réflexions des groupes de travail du schéma régional. Les réflexions des groupes de travail du Schéma régional du tourisme se sont appuyées sur les chiffres et analyses issus de cette enquête, dont les premiers résultats ont été diffusés à partir de mai 2006. Il a donc semblé indispensable de rappeler ici les nombreuses publications auxquelles l'exploitation de cette enquête de grande envergure a donné lieu.

Une démarche partenariale. L'ORTB a assuré la maîtrise d'ouvrage de cette enquête en partenariat avec l'Etat, le Conseil régional, les conseils généraux, les Comités départementaux du tourisme et les Chambres de commerce et d'industrie de Bretagne. Le terrain d'enquête a été réalisé par TNS Sofres et le traitement statistique par l'ORTB.

Les résultats de "M.O.R.G.O.A.T Enquête visiteurs en 2005 en Bretagne" ont fait l'objet de nombreuses publications et éclairages thématiques qui dressent un portrait particulièrement détaillé des clientèles touristiques bretonnes. Ces documents, réalisés par l'ORTB, sont mis à la disposition des acteurs du tourisme afin de leur permettre de mieux cerner la demande et d'affiner leur stratégie marketing.

Publications partenariales

- Fréquentation touristique extra-régionale en Bretagne en 2005
- Fréquentation touristique étrangère et de proximité en Bretagne en 2005
- Fréquentation touristique britannique et allemande en Bretagne en 2005
- Fréquentation touristique française extra-régionale en Bretagne en 2005 selon «dix ensembles régionaux»
- Fréquentation touristique en Bretagne en camping-car et en chambre d'hôtes en 2005
- Fréquentation touristique en Bretagne en résidence de tourisme et en villages de vacances ou en hébergement associatif

Publications régionales

- Fréquentation en hébergement marchand et non marchand
- Fréquentation en coeur de saison, en bord de saison, en hors saison
- Fréquentation par espaces intérieur et littoral
- Fréquentation en court et long séjour
- Fréquentation touristique en Bretagne en hébergement marchand littoral et intérieur en 2005
- Fréquentation touristique en Bretagne en hébergement locatif dont meublé et gîte rural en 2005
- Fréquentation touristique en Bretagne dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein-air en 2005
- Fréquentation touristique selon les principaux modes d'hébergement non marchand en Bretagne en 2005

Dossiers spéciaux

- Profil des touristes ayant utilisé le train comme moyen de transport pour venir en séjour en Bretagne en 2005
- Profil des touristes ayant préparé leur séjour en Bretagne en 2005 par Internet
- Profil des touristes venus en 1er séjour en Bretagne en 2005 ou très régulièrement
- Touristes ayant choisi la Bretagne pour ses spécialités culinaires en 2005
- Profil des touristes venus pour le climat en Bretagne et mécontents des conditions météorologiques lors de leurs séjours en 2005
- Profil des touristes venus pour la santé, la remise en forme et la thalassothérapie en Bretagne en 2005
- Profil des touristes venus en Bretagne pour la moindre concentration touristique et ceux mécontents du nombre de touristes pendant leurs séjours en 2005
- Profil des touristes ayant réservé leur hébergement en Bretagne en 2005
- Profil des touristes en multi-lieux de séjours en Bretagne en 2005

M.O.R.G.O.A.T enquête excursionnisme en 2005

Liste non exhaustive arrêtée en avril 2007. L'ensemble des documents issus de M.O.R.G.O.A.T enquête visiteurs sont téléchargeables sur le site de l'Observatoire régional du tourisme de Bretagne (ORTB) : <http://perso.orange.fr/o.r.t.bretagne>, dans la rubrique Publications/collection M.O.R.G.O.A.T enquête visiteurs.